

CAMPANYA DE PREVENCIÓ DE RESIDUS MUNICIPALS

La societat actual es caracteritza per una elevada generació de residus, que apareixen al final de la cadena de consum. En els darrers anys, la generació de residus a Catalunya ha augmentat considerablement i, alhora, s'ha incrementat la seva toxicitat i, per tant, la dificultat de tractament. És per això que és necessari l'aplicació de mesures de prevenció que evitin aquesta tendència.

Des de les administracions ja fa anys que s'està promovent el reciclatge de residus però és més recentment que s'han començat a implantar sistemes de prevenció dels residus municipals. En aquest sentit, les principals lleis sobre residus (Llei 6/93 i Llei 11/2000) ja incorporen articles que fan referència a la necessitat de reduir la generació de residus. Així mateix, el Programa de Gestió de Residus Municipals de Catalunya (PROGREMIC 2007-2012) situa la prevenció com a un dels eixos prioritaris del programa, preveient una sèrie d'actuacions en relació a aquesta matèria.

Són molts els ajuntaments que, conscients d'aquesta problemàtica, han dut a terme una campanya de prevenció dels residus municipals per tal de promoure hàbits de reducció i reutilització dels residus entre els seus veïns i veïnes.

OBJECTIUS

Els principals objectius de la campanya són els següents:

- Informar a tots els veïns i veïnes del municipi sobre la problemàtica actual que suposa l'elevada generació de residus i la gestió dels mateixos.
- Sensibilitzar a la població i als comerços sobre la necessitat de reduir els residus.
- Informar sobre quines són les accions que es poden dur a terme, a nivell individual, per tal de minimitzar la producció de residus.
- Fomentar la participació dels comerços a la campanya de prevenció per tal que actuïn com a agents de comunicació ambiental als ciutadans.

METODOLOGIA

A continuació es detallen algunes de les accions que des de FEM Natura es proposen desenvolupar dins de la Campanya de Prevenció de Residus Municipals:

- Punts informatius al carrer des de les quals s'informa a la població sobre la problemàtica actual dels residus i les opcions que tenen per tal de reduir la seva producció. També es poden lliurar elements per fomentar la prevenció de residus (bosses de roba, coixineres pel pa, adhesius "si us plau, publicitat no" per a la bústia, etc.). Cada punt acostuma a tenir una duració de 3 o 4 hores i està atès per un mínim de 2 educadors ambientals.
- Visites a comerços. Visites als comerços del municipi per tal de detectar el seu nivell de generació de residus i informar-lo sobre com reduir-ne la producció. Els establiments comercials també poden actuar com a agents de comunicació ambiental, potenciant l'ús del cabàs, el carret de la compra o les bosses reutilitzables entre els seus clients.
- Xerrades a les escoles per conscienciar als més petits sobre la necessitat de reduir i reutilitzar els residus a través d'una xerrada i un taller ambiental. Es pot aprofitar per lliurar algun element com carmanyoles per evitar reduir l'ús d'envasos lleugers al centre.

